

「シマダヤグループ社会・環境報告書2015」に関するアンケート

「シマダヤグループ社会・環境報告書2015」をご覧いただきありがとうございました。
下記のアンケートにお答えいただき、皆様からのご意見・ご感想をFAXにてお送りいただきたいと思います。
お寄せいただいたアンケートは、来年度以降の「シマダヤグループ社会・環境報告書」の作成に活用させていただきます。

送付先：シマダヤ株式会社 人事総務部 行 FAX：03-5489-5507

当てはまる項目に☑印をご記入ください。

【報告書について】

報告書を読んでどのようにお感じになりましたか？

Q1. わかりやすさ

とてもわかりやすい わかりやすい 普通 ややわかりにくい わかりにくい

Q2. 内容の充実度

大変充実している 充実している 普通 やや物足りない 物足りない

Q3. デザイン

良い やや良い 普通 やや悪い 悪い

Q4. 特に興味を持たれた項目（複数回答可）

巻頭ページ (p.1～p.4) トップメッセージ (p.5～p.6)

【特集】

1.社員座談会「おいしい笑顔をお届けするために」(p.7～p.10)

2.さらなる「安全・安心」への取り組み「FSSC22000を認証取得しました」(p.11～p.12)

【社会性報告】

お客様と共に (p.13) 地域社会と共に/従業員と共に (p.14)

シマダヤグループ環境マネジメントシステム (p.15)

【環境報告】

中期環境目的・目標 (2012年度～2014年度) (p.16)

内部コミュニケーション (p.17) 外部コミュニケーション (p.17)

第三者意見 (p.18)

【活動について】

Q5. シマダヤグループの活動について理解できましたか？

理解できた やや理解できた どちらでもない あまり理解できなかった 理解できなかった

Q6. シマダヤグループのイメージについて変化はありましたか？

良くなった やや良くなった どちらでもない やや悪くなった 悪くなった

【全体を通して】

Q7. ご意見・ご感想などがありましたらお聞かせください。

【差し支えなければご記入ください】

Q8. この報告書をどのような立場でお読みになりましたか。

立場：お客様 お取引先様 行政機関 環境NGO・NPO

企業の環境ご担当者様 学生 シマダヤグループの従業員

シマダヤグループの従業員のご家族

性別：男性 女性

年代：10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

Q9. この報告書をどのように入手されましたか。

シマダヤグループの従業員から シマダヤグループの工場 シマダヤホームページで

エコほっとラインで その他 ()

ご協力ありがとうございました。

「シマダヤグループ社会・環境報告書2014」アンケート結果のご報告

「シマダヤグループ社会・環境報告書2014」のアンケートにご協力いただきありがとうございました。

【回答状況】

902人／2,978冊配布
回答率：30.2%

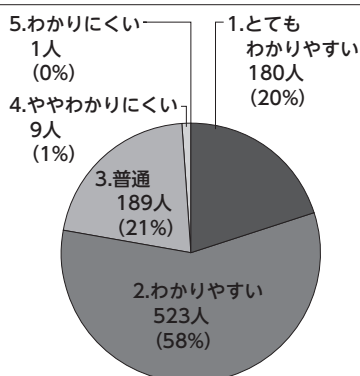
内訳：シマダヤグループの従業員・家族
お取引先様
お客様

782人
72人
48人

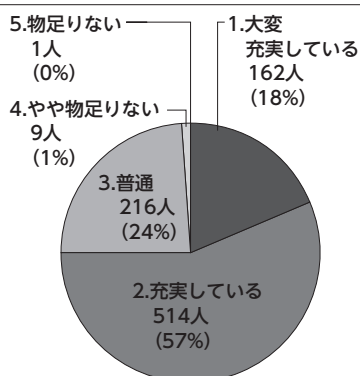
【報告書について】

■ 報告書を読んでどのように感じになりましたか？

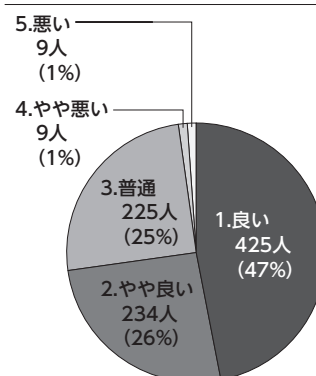
(1) わかりやすさ



(2) 内容の充実度



(3) デザイン



(4) 特に興味を持たれた項目はどれでしたか？（上位3項目） ※コメントは、ご意見・ご感想より抜粋

1位：特集1.“エコ”でおいしい「流水麺」をお届けするために → 446人

- ・お客様の声から「流水麺」を進化させている事実に驚きました。徹底したお客様目線は見習いたいと思います。
- ・「楽ちんオープン」の存在を、今回はじめて知りました。ぜひ買ってみたいと思います。

2位：特集2.エネルギーを大切にしたい、豊かな「食」づくりへ → 361人

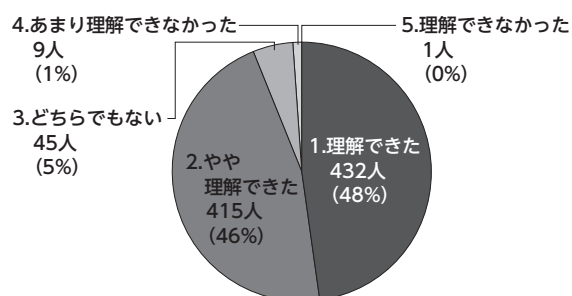
- ・エネルギーを大切にしたい豊かな食づくりのため、日々のCO₂の削減、騒音対策、環境改善に努力していることに感銘しました。

3位：社会・地域と共に → 245人

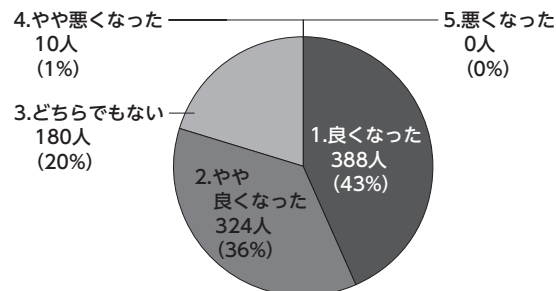
- ・地域との関係を大切にしていることが、とてもよく伝わってきました。

【活動について】

(5) シマダヤグループの活動について理解できましたか？



(6) シマダヤグループのイメージについて変化はありましたか？



(7) 全体を通してのご意見・ご感想など

- ・いつも家族でおいしく頂いています。商品開発だけでなく、環境への取り組み、また地域の活動にも積極的に貢献していることを知り驚きました。これからも、もっとみんなに愛される商品を作ってほしいと思います。(お客様)
- ・環境を大切にしながら、業務遂行をされていることに感動し、弊社も見習わなければならない点が多々あり、大いに刺激になりました。(工場お取引先様)