

# 「シマダヤグループ社会・環境報告書2014」に関するアンケート

「シマダヤグループ社会・環境報告書2014」をご覧くださいありがとうございました。

下記のアンケートにお答えいただき、皆様からのご意見・ご感想をFAXにてお送りいただきたいと思います。

お寄せいただいたアンケートは、来年度以降の「シマダヤグループ社会・環境報告書」の作成に活用させていただきます。

送付先：シマダヤ株式会社 人事総務部 行 FAX：03-5489-5507

当てはまる項目に☑印をご記入ください。

## 【報告書について】

報告書を読んでどのようにお感じになりましたか？

### Q1. わかりやすさ

とてもわかりやすい わかりやすい 普通 ややわかりにくい わかりにくい

### Q2. 内容の充実度

大変充実している 充実している 普通 やや物足りない 物足りない

### Q3. デザイン

良い やや良い 普通 やや悪い 悪い

### Q4. 特に興味を持たれた項目（複数回答可）

巻頭ページ (p.1～p.4) トップメッセージ (p.5～p.6)

#### 【特集】

1.“エコ”でおいしい「流水麺」をお届けするために (p.7～p.8)

2.エネルギーを大切にしたい、豊かな「食」づくりへ (p.9～p.10)

#### 【社会性報告】

社会・地域と共に (p.11～p.12) お客様と共に (p.13) 子どもたちと共に (p.14)

#### 【環境報告】

シマダヤグループ環境のマネジメントシステム (p.15)

中期環境目的・目標 (2012年度～2014年度) (p.16)

重点テーマ① (p.17) 重点テーマ② (p.17～p.18) 重点テーマ③ (p.19)

重点テーマ④ (p.19) 重点テーマ⑤ (p.20) 内部コミュニケーション (p.21)

外部コミュニケーション (p.21) 第三者意見 (p.22)

## 【活動について】

### Q5. シマダヤグループの活動について理解できましたか？

理解できた やや理解できた どちらでもない あまり理解できなかった 理解できない

### Q6. シマダヤグループのイメージについて変化はありましたか？

良くなった やや良くなった どちらでもない やや悪くなった 悪くなった

## 【全体を通して】

### Q7. ご意見・ご感想などがありましたらお聞かせください。

## 【差し支えなければご記入ください】

### Q8. この報告書をどのような立場でお読みになりましたか。

立場：お客様 お取引先 行政機関 環境NGO・NPO

企業の環境ご担当者 学生 シマダヤグループの従業員・家族

性別：男性 女性

年代：10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

### Q9. この報告書をどこで入手されましたか。

シマダヤ担当者 シマダヤグループの工場 シマダヤホームページ エコほっとライン

シマダヤグループの従業員・家族 その他 ( )

ご協力ありがとうございました。

# 「シマダヤグループ社会・環境報告書2013」アンケート結果のご報告

「シマダヤグループ社会・環境報告書2013」のアンケートにご協力いただきありがとうございました。

## 【回答状況】

929人／2,988冊配布  
回答率：31.1%

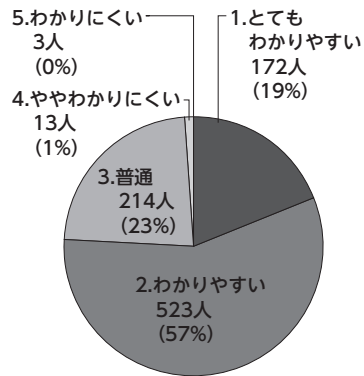
内訳：シマダヤグループの従業員・家族  
お取引先  
お客様

850人  
71人  
8人

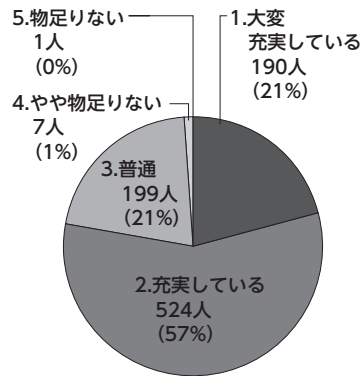
## 【報告書について】

### ■ 報告書を読んでどのようにお感じになりましたか？

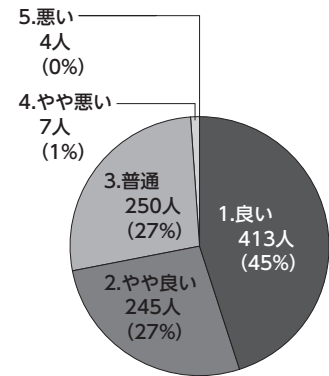
#### (1) わかりやすさ



#### (2) 内容の充実度



#### (3) デザイン



#### (4) 特に興味を持たれた項目はどれでしたか？ (上位3項目) ※コメントは、ご意見・ご感想より抜粋

1位：特集1.北海道 幌加内産の「こだわりのそば」をお届けします ⇨ 435人

- ・北海道旅行の際は、ぜひ北村農場さんを見学したいなと思いました。
- ・契約農場があるのは初めて知りました。

2位：子どもたちと共に ⇨ 270人

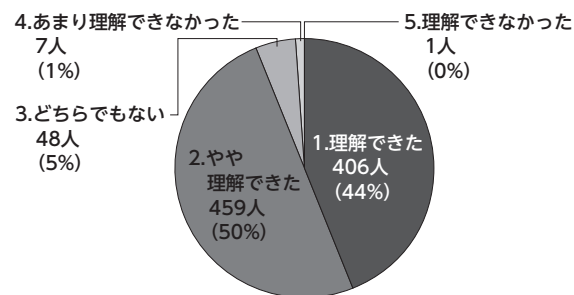
- ・食育や社会貢献に、企業として積極的に取り組まれていることに感心しました。
- ・子供たちに麺の良さを伝えたり工場見学をしているなど、知らなかったので興味深く見ました。

3位：お客様と共に ⇨ 232人

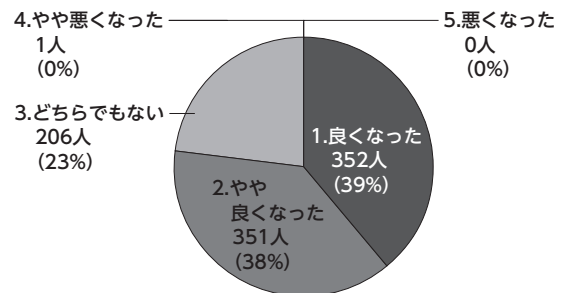
- ・企業の社会的役割について、一般市民の立場で知りえない報告内容だったので、関心をもって読ませていただきました。

## 【活動について】

#### (5) シマダヤグループの活動について理解できましたか？



#### (6) シマダヤグループのイメージについて変化はありましたか？



#### (7) 全体を通してのご意見・ご感想など

- ・品質の向上と環境問題は密接な関係があり、そのことをお客様や取引先に伝えることも企業の役割であることが大切。非常に興味を持ちました。(お取引先)
- ・貴社各工場、事業所様が地域と密着した取り組みが行われていることがとても印象的でした。また、特集1.については、品質にこだわる貴社らしい素晴らしい取り組みです。(お取引先)
- ・麺を通じて、地域社会に貢献することに進んでいく姿勢と企業イメージとして明るさの伝わるパンフレットと見ました。(工場お取引先)