

社内外のコミュニケーションを大事にしています

シマダヤは食品企業として「安全で健康的なおいしい商品」を提供することが大切と考えています。そのため、お客様の声を社内へ伝え、商品やサービスの面でお客様の満足を追求しています。

また、社会と共に歩む「企業市民」としての意識のもと、地域や社会に対する貢献活動を進めています。このような事業活動を通じて、お客様へおいしい笑顔をお届けしています。

内部コミュニケーション

環境推進担当者会議にて半期に1度、各部門の目的・目標に対する進捗および結果の発表、環境に関する勉強や議論などを行い、問題を共有化しています。従来、年4回開催していましたが、2008年度よりその内1回を環境会議とし、環境管理責任者が出席し各部門の進捗状況の共有化と今後の方向性を検討する場と改めました。

環境報告書の説明会を、環境報告書を作成した年から各部門毎に実施しています。積極的な情報公開の必要性、報告書の内容の説明、取り組みの成果などを説明しました。その後質疑応答を行い、共有化を図りました。

社内報「Happiness」に、環境に関する話題を適宜掲載し、啓発を行っています。また、社内イントラネットに「環境のひろば」を開設し、いつでも環境関連情報が見られるようにしております。



環境推進担当者会議

外部コミュニケーション

シマダヤでは、2008年5月に中学生の企業訪問を受け入れました。文部科学省の学習指導要領の改訂で、学校外での体験、特に中学生を対象とした職場活動に関する授業が増えていきます。シマダヤにも受け入れの打診があり、今回はじめて企業訪問の受け入れを行ないました。

当日は、企業概要の説明、家庭用商品の紹介、簡単な調理および試食などを実施しました。また、若手社員から、今の仕事を選んだ理由や、仕事をする上でのやりがいなどの話をし、生徒さん達にとって、働く目的や意義を考えるよい機会になったと考えています。

また、東京シマダヤでは、隣接マンションの住民の方をお招きし、工場見学とシマダヤ研究開発部による手打ちめんの体験ができる「製麺教室」を開催し、定期的にコミュニケーションをとっています。実際の生産現場を見ていただくこと、ご自身の手で打ったうどんの味を楽しんでいただくことで、シマダヤの事業活動やめんについて知っていただく貴重な機会であると感じています。



中学生の企業訪問

お客様の声を大事にしています

シマダヤでは「お客様相談室」を設置し、平日9:00～17:00までのフリーダイヤルにてお客様からのお問合せやお申し出に対応しています。商品を販売しているお店や、原材料などについてのお問い合わせに対して、常に親切、正確、迅速に誠意ある対応を心がけています。また商品に対する要望など、お客様からの声は、関係各部署と共有化されます。2007年度からは、「お客様の声検討会議」を設置し、社長・役員をはじめマーケティング、商品開発などの関連部署と改善・改良に向けて協議を行っています。

こうしたお客様からのご要望などのお声と、日頃の環境取り組みに関するトピックスを合わせて、「CSR通信」というお知らせを作成し、月1回社内へ発信し広く従業員に伝えています。



CSR通信

お客様の声を反映した改良点

お客様の中で塩分の摂取量を気にされる方からは、当社商品の塩分量についてのお問合せをいただきます。従来、当社商品には食品衛生法に基づいたナトリウム表示をしておりましたが、わかりやすい塩分相当量も合わせて表示することに致しました。焼そばや「鉄板麺」や「ゆであげ生パスタ」などから順次改訂しております。

栄養成分表示		栄養成分表示	
製品1食当たり(217g)		製品1食当たり(217g)	
エネルギー	370 kcal	エネルギー	370 kcal
たんぱく質	8.6 g	たんぱく質	8.6 g
脂質	6.3 g	脂質	6.3 g
炭水化物	69.8 g	炭水化物	70.2 g
ナトリウム	1.9 g	ナトリウム	1.9 g
		食塩相当量	4.7 g

旧表示

新表示

お申し出対応状況

2007年7月から2008年6月までの期間、夜間において騒音に関するお申し出が3件ありました。そのうち2件は輸配送車両によるもので、直ちに輸配送を委託している物流会社へ連絡し、トラック運転者に注意するとともに、再発防止のために、トラック待機場所の変更、並びに、夜間シマダヤ社員による定期的な騒音チェック及び指導を行なっています。

また1件は東京シマダヤのボイラー設備のトラブルによるものでした。工場では直ちに対処すると共に、メンテナンスの見直しを行ない、設備トラブルの発生防止に努めています。

美化活動の推進

シマダヤでは、本社の前の歩道を清掃する美化活動を始めました。常にきれいな状態でお客様をお迎えする為に、従業員自ら清掃をしています。



本社前の清掃