



食を通して社会課題の解決に貢献

シマダヤは1931年の創業以来、社是である「奉仕努力」のもと、様々な創意工夫と新しいことにチャレンジし、製麺業界初となるチルド麺の完全個包装化や冷凍麺の開発、そして、「流水麺」を始めとする数々の画期的な商品の開発など、「めんのリディングカンパニー」として歴史を刻んできました。麺専門メーカーとして、これからも経営コンセプトである「おいしい笑顔をお届けします」を実現するために、食を通して社会に貢献できる企業を目指していきます。



経営コンセプト

おいしい笑顔をお届けします

これは、私たちシマダヤの経営コンセプトです。
たくさんの人に「おいしい！」の笑顔をお届けしたい。

私たちシマダヤは、「安全・安心」でおいしい商品を皆様にお届けするために、社員一丸となって、その実現に向け全力で取り組んでいます。



7つのビジョン

- 1 シマダヤブランドを守り育てよう
おいしい笑顔は、シマダヤ社員一人一人が作るシマダヤブランドの心です。
- 2 独自の技術で市場を創造しよう
技術のシマダヤ。お客様の視点に立った魅力的な技術で、おいしい笑顔をお届けします。
- 3 組織を越えて話し合おう
コミュニケーションのシマダヤ。お客様の声・社内の声、コミュニケーションはおいしい笑顔の基本です。
- 4 お客様の満足を追求しよう
ソリューションのシマダヤ。商品のみならず、お客様の問題解決によっておいしい笑顔をお届けします。
- 5 常に成長し高収益を上げよう
収益力のシマダヤ。おいしい笑顔は、安定した経営基盤によって、継続的に届けられるのです。
- 6 アイデアカンパニーを目指そう
アイデアのシマダヤ。おいしい笑顔は、優れたアイデアによって届けられるのです。
- 7 チャンスを与え人を育てよう
人のシマダヤ。おいしい笑顔は人への思いやりから生まれるのです。



Contents

- 03 シマダヤグループの事業
- 05 トップメッセージ
- 07 <特集>
商品開発を通じた社会課題への取り組み
- 09 シマダヤグループの社会・環境活動報告
- 09 ● 食の安全・安心
- 11 ● 働きやすい環境づくり
- 12 ● コンプライアンス
- 12 ● 社会貢献
- 13 ● 環境取り組み
- 18 第三者意見

編集方針

本報告書は、当社のISO14001適用事業所において、経営コンセプト「おいしい笑顔をお届けします」を実現するための事業活動を通じた社会・環境取り組みの情報を提供することを目的に発行しています。

対象期間

2022年4月から2023年3月（活動については直近のものも含む）

報告対象範囲

シマダヤグループのうち、シマダヤ及びISO14001適用事業所である工場を報告範囲としています。

発行

2023年9月発行