

シマダヤグループ 行動規範の実践

シマダヤグループ行動規範とは、経営コンセプトの「おいしい笑顔をお届けします」の精神を具体的に行動に移す際、守るべき重要な事項を、主にコンプライアンスの観点からまとめたものであり、シマダヤグループのあらゆる事業活動において優先されます。行動規範はシマダヤグループ従業員に携帯用カードとして配布され、日々の活動で実践しております。また、当社では事業活動のなかでSDGs(持続可能な開発目標)への貢献に関連する取り組みが行われています。実際にどのような点がSDGsのターゲットの実現に貢献しているのか、当社の行動規範と紐づけてご紹介いたします。



「SDGs(エスディーゼーズ)」とは、「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称であり、2015年9月に国連で開かれたサミットの中で決められた、国際社会共通の目標です。SDGsには17のゴールがあり、さらに、それを実現するために必要な169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さないことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル(普遍的)なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。



規範 1 安全な商品とサービスを提供します



シマダヤの品質に対する考え方

シマダヤグループでは、「シマダヤ品質基本方針」に基づき、日々の活動に取り組んでいます。当方針では品質を商品品質としてだけでなく、組織や活動の質と定義しています。社員一人ひとりが「品質」を意識し、お客様への安全な商品とサービスの提供を何より優先することが重要であると考えています。



安全・安心な製品づくり

シマダヤグループ工場では、安全・安心な製品をお届けするために、異物除去装置の導入・運用といったハード面だけでなく、従業員教育を通じた衛生意識の向上等、ソフト面の取り組みも重要と捉えて取り組んでいます。

安全・安心で安定した「良品」を生産します



シマダヤ西日本(株)
滋賀工場
品質管理室
北田 暢子

滋賀工場では、商品の信頼を高めるため連携した管理レベルの向上に取り組んでいます。また、国際規格であるFSSC22000の認証を取得し、柱となる食品安全マネジメントシステムに従い安定した「良品」を生産することは廃棄やエネルギーの削減にも繋がっています。日々報道されている様々な情報に目を向け、リスクに対応する手段を構築し、食品衛生及び従業員の安全な職場環境づくりに努めてまいります。

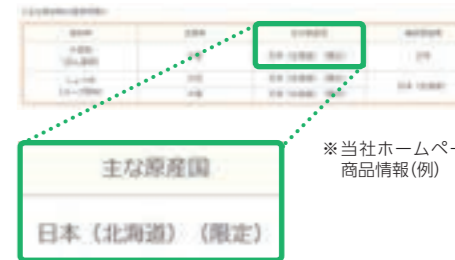
規範 2 お客様の満足と安心が得られるように最大限の努力をします



「新たな加工食品の原料原産地表示制度」への対応

食品表示基準の改正により「新たな加工食品の原料原産地表示制度」が開始され、シマダヤ(株)では2020年春夏商品より、パッケージに使用した原材料に占める重量割合が最も高い原材料の原産地(対象が加工原材料の場合は基本的に製造地)の表示を順次開始しております。

また、お客様により適切で正確な情報を発信するために、家庭用商品の主原料の産地情報をホームページに掲載しております。



※当社ホームページ商品情報(例)

お客様の声への対応～電子レンジ調理方法の記載～

シマダヤグループでは、お電話、お手紙、メール等で寄せられるお客様からの様々なお問い合わせに対し、迅速かつ正確にお応えしています。お客様からいただいた貴重な声は、日報やお客様相談室通信により関連部門に伝え、より良い商品づくりに活かしています。2019年は、簡便志向に伴う電子レンジ調理の要望を受け、ゆで麺類のパッケージ裏面の「おいしい召し上がり方」に電子レンジ調理の方法を記載しました。

お客様の情報を正確に伝えていきます



お客様相談室
秋山 由貴子

お客様相談室には販売店や、栄養成分等様々なお問い合わせが寄せられます。その中でも「調理方法」に関する問い合わせは多く寄せられており、パッケージの表示は、重要な要素であると日々痛感しています。電子レンジ調理に関するお問い合わせは、年間約100件と毎年増加傾向だったため、パッケージに記載されたことでお客様のニーズに応えられたと思います。現在、お客様の声は、毎日「日報」として、社内に配信しておりますが、今後も正確な情報をお伝えできるよう、努めてまいります。



パッケージ裏面(例)

健康志向に応える商品づくり

生活習慣病患者数の増加や平均寿命と健康寿命の差、国民医療費の増大等の社会問題に対し、シマダヤは「美味しく食べて健やかな食生活をサポートします」をコンセプトに健康志向に応える商品づくりに取り組んでいます。食塩ゼロや糖質カット、食後の血糖値上昇を抑える機能性表示食品等、家庭用・業務用あわせて23品を展開しています。(2020年9月現在)



「健美麺」
食後の血糖値上昇を抑える
稲庭風細うどん3食

規範 3 法令を遵守し社会的理念に則った企業活動を進めます



リスクマネジメントの推進

シマダヤグループでは、企業として存続・発展するために、その障壁となるリスクを正確に把握し、危機発生時の損失を極小化するリスクマネジメントに取り組んでいます。シマダヤグループ全体で、コンプライアンスを含めて想定されるリスクを洗い出し、リスクの発生要因を排除・削減するための実行計画を策定し、取り組みを推進しています。

シマダヤグループ内部通報制度

シマダヤグループでは、コンプライアンス(法令違反、ハラスメントの防止等)の徹底を図るため内部通報制度を設け、各社「内部通報規程」に則り運用しています。また、内部通報制度を機能させるために、社内ネットワークでの連絡先の発信や研修等での周知、携帯カードの配布、ポスター掲示等を行い、従業員への周知徹底を図っています。