

# 「シマダヤグループ社会・環境報告書2016」に関するアンケート

「シマダヤグループ社会・環境報告書2016」をご覧いただきありがとうございました。  
下記のアンケートにお答えいただき、皆様からのご意見・ご感想をFAXにてお送りいただきたいと思います。  
お寄せいただいたアンケートは、来年度以降の「シマダヤグループ社会・環境報告書」の作成に活用させていただきます。

送付先：シマダヤ株式会社 人事総務部 行 FAX：03-5489-5507

当てはまる項目に☑印をご記入ください。

## 【報告書について】

報告書を読んでどのようにお感じになりましたか？

### Q1. わかりやすさ

とてもわかりやすい わかりやすい 普通 ややわかりにくい わかりにくい

### Q2. 内容の充実度

大変充実している 充実している 普通 やや物足りない 物足りない

### Q3. デザイン

良い やや良い 普通 やや悪い 悪い

### Q4. 特に興味を持たれた項目（複数回答可）

巻頭ページ (p.1～p.4) トップメッセージ (p.5～p.6)

#### 【特集】

1.社員座談会「お客様から求められるシマダヤを目指して」(p.7～p.10)

2. (p.11～p.12)

#### 【社会性報告】

お客様と共に (p.13) 地域社会と共に／従業員と共に (p.14)

シマダヤグループ環境マネジメントシステム (p.15)

#### 【環境報告】

中期環境目的・目標 (2012年度～2015年度) (p.16)

内部コミュニケーション (p.17) 外部コミュニケーション (p.17)

第三者意見 (p.18)

## 【活動について】

### Q5. シマダヤグループの活動について理解できましたか？

理解できた やや理解できた どちらでもない あまり理解できなかった 理解できなかった

### Q6. シマダヤグループのイメージについて変化はありましたか？

良くなった やや良くなった どちらでもない やや悪くなった 悪くなった

## 【全体を通して】

### Q7. ご意見・ご感想などがありましたらお聞かせください。

## 【差し支えなければご記入ください】

### Q8. この報告書をどのような立場でお読みになりましたか。

立場：お客様 お取引先様 行政機関 環境NGO・NPO

企業の環境ご担当者様 学生 シマダヤグループの従業員

シマダヤグループの従業員のご家族

性別：男性 女性

年代：10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

### Q9. この報告書をどのように入手されましたか。

シマダヤグループの従業員から シマダヤグループの工場 シマダヤホームページで

エコほっとラインで その他 ( )

ご協力ありがとうございました。

# 「シマダヤグループ社会・環境報告書2015」アンケート結果のご報告

「シマダヤグループ社会・環境報告書2015」のアンケートにご協力いただきありがとうございました。

## 【回答状況】

1,034人／3,944冊配布  
回答率：26.2%

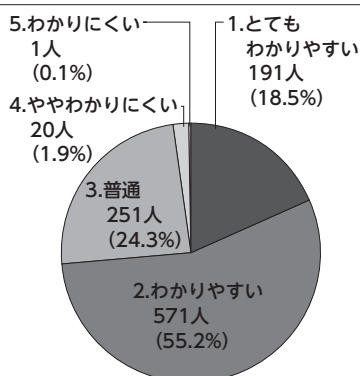
内訳：シマダヤグループの従業員・家族  
お取引先様  
お客様

890人  
78人  
55人

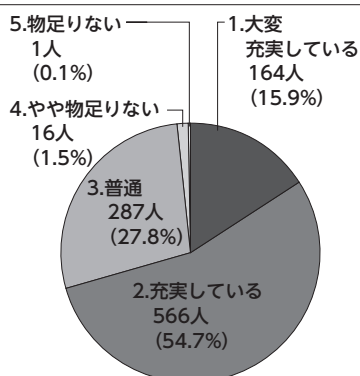
## 【報告書について】

### ■ 報告書を読んでどのように感じになりましたか？

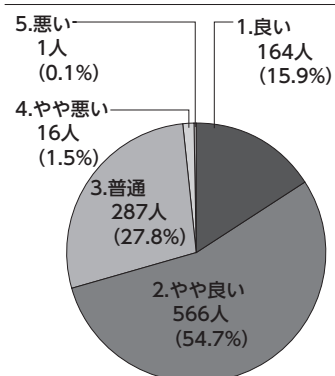
#### (1) わかりやすさ



#### (2) 内容の充実度



#### (3) デザイン



#### (4) 特に興味を持たれた項目はどれでしたか？（上位3項目） ※コメントは、ご意見・ご感想より抜粋

1位：特集1.社員座談会「おいしい笑顔をお届けするために」 ➡ 486人

- ・社員の方々の生の声を知る事が出来て、とても有益だった。
- ・社風によさと一体感のある会社と感じ取る事ができた。

2位：特集2.さらなる「安全・安心」への取り組み「FSSC22000を認証取得しました」 ➡ 468人

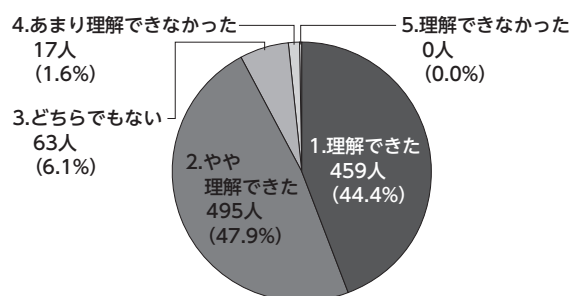
- ・FSSC22000取得はとても素晴らしい。
- ・日頃聞きにくい内容が簡単・簡潔に説明されていて、わかりやすかった。

3位：地域社会と共に／従業員と共に ➡ 282人

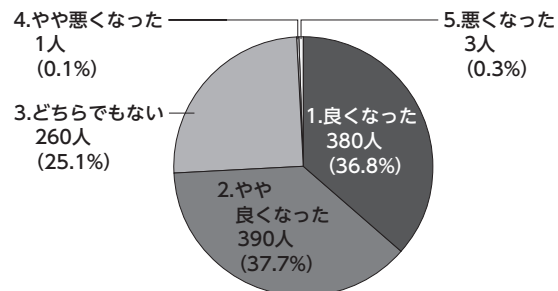
- ・地域との関係を大切にしていることが、とてもよく伝わってきました。

## 【活動について】

#### (5) シマダヤグループの活動について理解できましたか？



#### (6) シマダヤグループのイメージについて変化はありましたか？



#### (7) 全体を通してのご意見・ご感想など

- ・会社全体が経営コンセプトを大切にし、社会・環境活動に力を入れお客様の信頼と笑顔を得る様努力している姿がとてもよくわかった。(お客様)
- ・製品を通じて社会に貢献したい。その為には、具体的に何をすべきか真剣に考え実行している姿が伺え、パワーがある会社と感じた。(お取引先様)