

「シマダヤグループ社会・環境報告書2013」に関するアンケート

「シマダヤグループ社会・環境報告書2013」をご覧くださいありがとうございました。

下記のアンケートにお答えいただき、皆様からのご意見・ご感想をFAXにてお送りいただきたいと思います。

お寄せいただいたアンケートは、来年度以降の「シマダヤグループ社会・環境報告書」の作成に活用させていただきます。

送付先：シマダヤ株式会社 CSR推進室 行 FAX：03-5489-5056

当てはまる項目に☑印をご記入ください。

【報告書について】

報告書を読んでどのようにお感じになりましたか？

Q1. わかりやすさ

とてもわかりやすい わかりやすい 普通 ややわかりにくい わかりにくい

Q2. 内容の充実度

大変充実している 充実している 普通 やや物足りない 物足りない

Q3. デザイン

良い やや良い 普通 やや悪い 悪い

Q4. 特に興味を持たれた項目はどれでしたか？

巻頭ページ (p.1~p.4) トップメッセージ (p.5~p.6)

【特集】

1.北海道 幌加内産の「こだわりのそば」をお届けします (p.7~p.8)

2.「健やかな地球」を未来に託すためのこだわり (p.9~p.10)

【社会性報告】

社会と共に (p.11) お客様と共に (p.12) 子どもたちと共に (p.13~p.14)

【環境報告】

シマダヤグループ環境マネジメントシステム (p.15~p.16)

中期環境目的・目標 (2012~2014年度) について (p.17)

重点テーマ① (p.18) 重点テーマ② (p.19) 重点テーマ③ (p.20)

重点テーマ④ (p.21) 重点テーマ⑤ (p.22) 全社で活動を推進 (p.23)

活動内容を見直し (p.24) 外部コミュニケーション (p.25) 第三者意見 (p.26)

【活動について】

Q5. シマダヤグループの活動について理解できましたか？

理解できた やや理解できた どちらでもない あまり理解できなかった 理解できない

Q6. シマダヤグループのイメージについて変化はありましたか？

良くなった やや良くなった どちらでもない やや悪くなった 悪くなった

Q7. 全体を通して、ご意見・ご感想などがありましたらお聞かせください。

【差し支えなければご記入ください】

Q8. この報告書をどのような立場でお読みになりましたか。

立場：お客様 お取引先 行政機関 環境NGO・NPO

企業の環境ご担当者 学生 シマダヤグループの従業員・家族

性別：男性 女性

年代：10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

Q9. この報告書をどこで入手されましたか。(当社従業員・家族を除く)

シマダヤ担当者 シマダヤグループの工場 シマダヤホームページ エコもっとライン

その他 ()

ご協力ありがとうございました。

「シマダヤグループ社会・環境報告書2012」アンケート結果のご報告

「シマダヤグループ社会・環境報告書2012」のアンケートにご協力いただきありがとうございました。

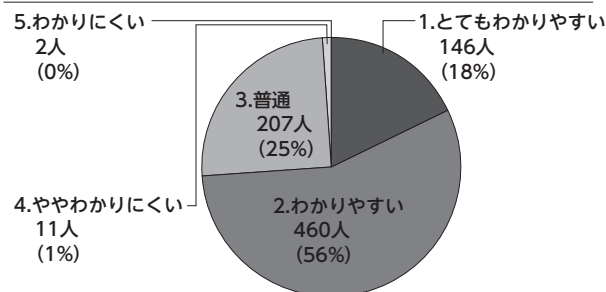
【回答状況】

830人／2,446冊配布
回答率：33.9%

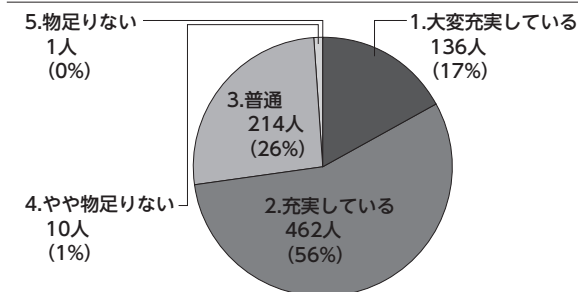
内訳：シマダヤグループの従業員・家族	795人
お取引先	29人
お客様	2人
企業の環境ご担当者	2人

■報告書を通じてどのように感じになりましたか？

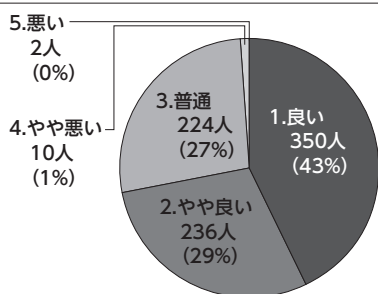
(1) わかりやすさ



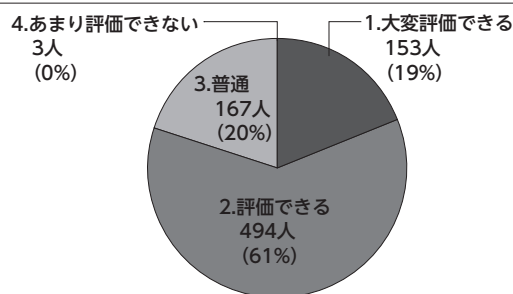
(2) 内容の充実度



(3) デザイン



(4) 当社の社会・環境活動について



■特に興味を持たれた項目はどれでしたか？（上位3項目） ※コメントは、ご意見・ご感想より抜粋

1位：特集1.工場での安全・安心への取り組み ⇨ 379人

- ・これからも環境に配慮して、さらに安全で安心な商品を作れるよう、工場全体で取り組むことが大切だと思います。
- ・「工場での安全」や「安全で安心して…商品を届けます」はとても分かりやすく消費者の不安をとりのぞく内容でよかった。（近隣の小学校のPTA）

2位：巻頭「おいしい笑顔をお届けします」⇨ 356人

- ・みんなの笑顔がとても良く元気が出てきます。
- ・報告書に載っている従業員の皆さんの笑顔が素晴らしかったです。

3位：シマダヤグループの環境取り組みについて ⇨ 305人

- ・エネルギー資源やエコについての具体的な取り組みと成果が数字で表されていたので成果が実感できました。
- ・環境報告（目的・目標）はまだまだ詰め込み感が強いです。
- ・アピールが足りない。「結果としてこうなった」、「経費削減としてやった」と取られてしまいそう。

■今回は、お取引先他からのご意見も多くいただきました。

- ・貴社の大変緻密な対応について参考になりました。（製粉会社）
- ・御社にとってのお客様だけでなく、社内外を問わないさまざまな働きかけによる社会貢献や環境への配慮の意識の高さに大変驚きました。（工場お取引先）
- ・シマダヤ様と共に！納入会社としての在るべき姿の参考のために非常に興味ある内容でした。（お取引先）
- ・工場での安全安心への取り組みを拝見し、一消費者として大変安心感を覚えております。食品リサイクルで地場産業へ貢献の件など、環境問題に密接しているだけに興味を持って読ませていただきました。（近隣の小学校のPTA）