

シマダヤグループの事業

■ シマダヤグループ概要

会社の概要

社 名 シマダヤ株式会社

設 立 1949年3月

資 本 金 10億円

事業内容 麺類及び関連食料品の製造及び販売

売 上 高 396億円（2025年3月期）

事業所数 本社、開発研究所、
ロジスティクスセンター、
支店（東北、名古屋、大阪）

子 会 社 シマダヤ関東株式会社、
シマダヤ西日本株式会社、
シマダヤ東北株式会社、
シマダヤ商事株式会社

■ 事業内容

シマダヤは、コア事業である**家庭用事業**、**業務用事業**に加え、**成長マーケット開発事業**である家庭用冷凍麺と海外の分野で事業を展開しています。お客様のニーズや用途にあった商品を幅広く取りそろえ、より多くのお客様へ「おいしい笑顔」をお届けするため、おいしく楽しい食シーンを提案しています。

家庭用事業

チルド麺を中心に、うどん・そば・ラーメン・冷し中華・焼そばなど、素材麺から具付き麺までバラエティ豊かな麺類を、主にスーパーマーケット・小売店・コンビニエンスストアなどで販売しています。

主なラインアップ



「流水麺」国産小麦粉使用
うどん 2人前



「鉄板麺」
お好みソース味

業務用事業

うどん・そば・ラーメン・パスタなどの冷凍麺を中心に、従業員食堂や学校給食、高速道路のサービスエリアといった外食産業、惣菜などの中食産業向けに販売しています。

主なラインアップ



北海道産そば使用
石臼挽きそば<ミニダブル>



「流水α麺」讃岐うどん
（国産小麦粉使用）

成長マーケット開発事業

家庭用冷凍麺

長期保存が可能で買い置きに便利な冷凍麺を素材麺から具付き麺まで、ご家庭の食シーンやニーズに合わせた商品を揃えています。

主なラインアップ

冷凍「健康麺」食塩ゼロ藪そば3食
<ミニダブル>



海外

東南アジア、北米、EU、オセアニアなど40以上の国や地域に外食産業向けの冷凍麺、ロングライフ麺を輸出し、提供しています。

主なラインアップ

輸出用「真打」稲庭風うどん

