

麺食を通して社会課題の解決に貢献

シマダヤは1931年の創業以来、社是である「奉仕努力」のもと、様々な創意工夫と新しいことにチャレンジし、製麺業界初となるチルド麺の完全個包装化や冷凍麺の開発、そして、「流水麺」を始めとする数々の画期的な商品の開発など、「めんのリーディングカンパニー」として歴史を刻んできました。麺専業メーカーとして、これからも経営コンセプトである「おいしい笑顔をお届けします」を実現するために、食を通して社会に貢献できる企業を目指してまいります。

経営コンセプト

おいしい笑顔をお届けします

おいしい笑顔をお届けします



これは、シマダヤの経営コンセプトです。たくさんの人々に「おいしい！」の笑顔をお届けしたい。私たちシマダヤは、「安全・安心」でおいしい商品を皆様にお届けするために、社員一丸となって、その実現に向け全力で取り組んでいます。



7つのビジョン

- | | |
|---|--|
| 1 シマダヤブランドを守り育てよう
おいしい笑顔は、シマダヤ社員一人一人が作るシマダヤブランドの心です。 | 4 お客様の満足を追求しよう
ソリューションのシマダヤ。商品のみならずお客様の問題解決によっておいしい笑顔をお届けします。 |
| 2 独自の技術で市場を創造しよう
技術のシマダヤ。お客様の視点に立った魅力的な技術で、おいしい笑顔をお届けします。 | 5 常に成長し高収益を上げよう
収益力のシマダヤ。おいしい笑顔は、安定した経営基盤によって、継続的にお届けできます。 |
| 3 組織を越えて話し合おう
コミュニケーションのシマダヤ。お客様の声・社内の声、コミュニケーションはおいしい笑顔の基本です。 | 6 アイデアカンパニーを目指そう
アイデアのシマダヤ。おいしい笑顔は、優れたアイデアによってお届けできます。 |
| 7 チャンスを与える人を育てよう
人のシマダヤ。おいしい笑顔は人への思いやりから生まれます。 | |

シマダヤグループ行動規範

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1 安全な商品とサービスを提供します | 4 地球環境問題に積極的、自主的に取り組みます |
| 2 お客様の満足と安心が得られるように最大限の努力をします | 5 安全で働きやすい職場環境の確保に努めます |
| 3 法令を遵守し社会的・環境的理念に則った企業活動を進めます | 6 よき「企業市民」として積極的に社会貢献活動を行います |

Contents

麺食を通して社会課題の解決に貢献	01
トップメッセージ	03
特集「流水麺」がお客様のもとに届くまで	05
シマダヤグループの社会・環境活動報告	
▶環境：環境取り組み	07
▶社会：社会・環境に配慮した商品開発	12
安全・安心への取り組み	13
働きやすい環境づくり	14
コミュニケーション	15
▶ガバナンス：コーポレートガバナンス強化の取り組み	16
シマダヤグループの事業	17
第三者意見	18

編集方針

本報告書は、当社のISO14001適用事業所において、経営コンセプト「おいしい笑顔をお届けします」を実現するための事業活動を通じた社会・環境取り組みの情報を提供することを目的に発行しています。

対象期間

2024年4月から2025年3月（活動については直近のものも含む）

報告対象範囲

シマダヤグループのうち、シマダヤ及びISO14001適用事業所である工場を報告範囲としています。

発行

2025年9月発行